GRUPO IOE, entidad de formación desde 1998 y la Universidad Americana de Europa

CERTIFICAN que

Don/Doña: *Federico Eduardo Fontanals Serra*

Ha realizado con aprovechamiento la Acción Formativa

MÁSTER MBA EN DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS CON IA

Durante los días 17/12/2025 al 27/04/2026.

Con una duración total de **600 horas** en la modalidad formativa **online.**

D. Arsenio Sánchez Gómez
Director General Grupo IOE y la Universidad Americana de Europa

Firmado por FONTANALS SERRA FEDERICO EDUARDO - ***1898** el día 16/09/2026 con un certificado emitido por AC FNMT Usuarios

CONTENIDO: MÁSTER DIGITALIZACIÓN EN EMPRESAS CON IA

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL

1. El contexto digital.
2. Nuevos modelos de negocio en la economía digital.
3. La transformación digital en la empresa.

2.ATRACCIÓN Y FIDEALIZACIÓN DEL CLIENTE

1. El cliente en la nueva era digital
2. Experiencia de cliente y de producto.
3. Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.
4. Captando al cliente: el proceso de información y decisión
5. Fidelizando al cliente: El proceso de postventa.
6. Entorno legal: propiedad y privacidad.

3. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Analítica digital y big data.
2. Machine learning e inteligencia artificial.
3. ERP y CRM.
4. Cloud y ciberseguridad.
5. Automatización y robotización.
6. Otras herramientas (Blockchain, tendencias).
7. KIT DIGITAL: servicio procedimientos de solicitud y aplicación.

4 . GESTIÓN DEL CAMBIO EN UN CONTEXTO DE TRANFORMACIÓN DIGITAL

1. Personas y organización.
2. Transformación cultural.
3. Metodologías de innovación /agile.
4. Productividad personas y herramientas colaborativas.
5. Competencias personales para liderar o contribuir a la transformación de la empresa.
6. El Plan de Tranformación Digital

5. APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Educación.
2. Banca
3. Fintech
4. Salud
5. Empresa
6. RPA para el mundo empresarial

6. INTERACCIÓN PERSONA-ORDENADOR: DISEÑO UX/UI.

1. Introducción a la interacción persona ordenador.
2. Fundamentos y mejora de la usabilidad.
3. Elementos de la IPO.
4. Métodos de evaluación con usuarios.
5. Diseño centrado en el usuario.
6. Tecnología, diversidad y accesibilidad.

7. DESPLIEGUE Y PUESTA EN MARCHA.

1. Cloud computing. Fundamentos.
2. Devops y Apis.
3. Herramientas machine Learning.
4. Pyspark y Databricks.
5. Desarrollo de nuestra aplicación.
6. Aplicaciones de la IA: Fintech, salud, educación, RPA’S.

8. Banca.

1. Procesamiento de imágenes.
2. Extracción de características.
3. Segmentación.
4. Procesamientos morfológicos.

9. TFM.

1. La investigación científica.
2. Tipos de investigación y diseño de investigación.
3. Métodos de investigación.
4. Técnicas de investigación.